

Módulo 5 · Creación de Contenido con IA — Librería de Prompts

IA para Tu Negocio · Studio180

Prompts usados en este módulo

Lección 1 · 30 ideas de contenido en un prompt

PROMPT — copiar y pegar

Eres el estratega de contenido de una agencia de viajes en México especializada en paquetes vacacionales. Dame 30 ideas de contenido para Instagram y Facebook. Incluye: posts educativos, posts de venta, historias con encuestas, reels de destinos y testimonios de clientes. Enfócate en Cancún, Los Cabos y Europa. Organízalas por categoría.

Lección 2 · Post de promoción (paquete a Cancún)

PROMPT — copiar y pegar

Eres el community manager de Viajes Élite, agencia de viajes premium en México. Escribe un post para Instagram promocionando un paquete de 5 días a Cancún todo incluido desde \$14,500 MXN por persona. Incluye: gancho emocional de apertura, beneficios del paquete, precio, urgencia (solo 8 lugares), emojis y 10 hashtags relevantes. Tono aspiracional y cálido. Máximo 150 palabras.

Lección 2 · Post educativo (carrusel)

PROMPT — copiar y pegar

Escribe el texto para un carrusel de Instagram con el título: '5 errores que cometen los viajeros mexicanos antes de salir de vacaciones.' Crea el texto de cada slide: portada, 5 slides de error con su solución, y slide de cierre con CTA para contratar su paquete con nosotros. Agencia: Viajes Élite. Tono amigable y útil.

Lección 2 · Script de Reel

PROMPT — copiar y pegar

Escribe el script de un Reel de 30 segundos para Instagram que muestre '3 razones para elegir Riviera Maya este verano'. Incluye: lo que se dice en cámara, sugerencia de imagen o video de fondo para cada escena, texto en pantalla y música sugerida. Tono joven, dinámico y aspiracional.

Lección 2 · Iteración — variantes de un post

PROMPT — copiar y pegar

Dame 3 versiones diferentes de este post: una enfocada en urgencia, una en la experiencia emocional y una en el precio.

Lección 3 · Descripción de paquete (copy de venta)

PROMPT — copiar y pegar

Eres copywriter de turismo de lujo. Escribe la descripción de un paquete a Los Cabos: 4 noches, hotel boutique frente al mar, desayunos incluidos, tour de ballenas. Precio: \$22,000 MXN/persona. Tono aspiracional y romántico. Máximo 80 palabras.

Lección 3 · Oferta de última hora

PROMPT — copiar y pegar

Escribe un texto de urgencia para una promo de Semana Santa a Riviera Maya. 5 días. \$17,500/persona. Solo quedan 4 lugares. Vence el viernes. Tono urgente pero amable. Para WhatsApp y Stories.

Lección 3 · Copy para Facebook/Instagram Ads (3 versiones A/B/C)

PROMPT — copiar y pegar

Eres un experto en Facebook Ads para agencias de viajes. Escribe el copy completo de un anuncio para parejas de 30 a 50 años que quieren escaparse en Semana Santa. Paquete a Cancún 5 días desde \$14,500. Incluye: Headline (máx 40 caracteres), texto principal (máx 125 caracteres), descripción (máx 30 caracteres) y llamado a la acción. 3 versiones A/B/C para probar.

Lección 4 · Los 3 mensajes esenciales de WhatsApp

Bienvenida:

PROMPT — copiar y pegar

Escribe un mensaje de WhatsApp de bienvenida para un cliente nuevo que preguntó por paquetes a Cancún. Nombre del cliente: [NOMBRE]. Agencia: Viajes Élite. Tono cálido, profesional. Máx 60 palabras.

Seguimiento:

PROMPT — copiar y pegar

Escribe un mensaje de seguimiento para un cliente que pidió cotización hace 3 días y no ha respondido. No seas insistente. Recuérдалo amablemente y ofrece resolver dudas. Máx 50 palabras.

Difusión de promo:

PROMPT — copiar y pegar

Escribe un mensaje de difusión de WhatsApp para promocionar paquetes de verano a Cancún. Precio desde \$12,500. Solo esta semana. Para clientes que ya compraron antes. Tono exclusivo y personalizado. Máx 80 palabras.

Lección 4 · Demostración — respuesta rápida con datos reales

PROMPT — copiar y pegar

Eres el agente de ventas de Viajes Élite. Responde este mensaje de WhatsApp con 2 opciones de paquete de playa para agosto para 4 adultos con presupuesto de \$60,000 MXN en total. Tono cálido y profesional.

Lección 5 · Email de oferta de temporada

PROMPT — copiar y pegar

Eres experto en email marketing para agencias de viajes. Escribe un correo de oferta de verano para enviar a nuestra base de clientes. Tema: paquetes a Cancún desde \$12,500 MXN. Vigencia: hasta el 15 de junio. Incluye: asunto con emoji (máx 50 caracteres), preheader (máx 85 caracteres), saludo personalizado, 3 beneficios del paquete, precio con urgencia, CTA claro. Tono aspiracional y cálido. Máx 200 palabras.

Lección 5 · Email de recuperación de cliente inactivo

PROMPT — copiar y pegar

Escribe un correo para reactivar a un cliente que viajó con nosotros hace más de 1 año y no ha vuelto a comprar. Tono nostálgico y cálido. Menciona que los extrañamos. Ofrece una promoción exclusiva de regreso del 10% de descuento. No suenes desesperado. Máx 150 palabras. Incluye asunto y CTA.

Prompts adicionales para reforzar este módulo

1. Banco de ideas para una temporada distinta

PROMPT — copiar y pegar

Eres el estratega de contenido de Viajes Élite. Dame 15 ideas de contenido para Instagram y Facebook enfocadas en Navidad y Año Nuevo. Incluye posts de venta, historias con encuestas y un reel. Destinos: Cancún y Europa. Organízalas por categoría.

Para qué sirve: aplica el mismo prompt maestro de la Lección 1 pero a otra temporada, mostrando que la plantilla se reutiliza cambiando destino y fecha.

2. Testimonio de cliente en formato post

PROMPT — copiar y pegar

Eres el community manager de Viajes Élite. Escribe un post de Instagram basado en el testimonio de un cliente que viajó a Los Cabos con su familia y quedó encantado con el servicio. Incluye una cita textual inventada pero creíble, foto sugerida y CTA para agendar su próximo viaje. Tono cálido y auténtico. Máximo 100 palabras.

Para qué sirve: refuerza el tipo de contenido "testimonio" mencionado en la Lección 1 (una de las 30 ideas) que no se desarrolló a fondo en el módulo.

3. Mensaje de WhatsApp para up-selling

PROMPT — copiar y pegar

Escribe un mensaje de WhatsApp para ofrecer una mejora de habitación (upgrade) a un cliente que ya reservó un paquete estándar a Cancún. Precio adicional: \$3,000 MXN por la pareja. Tono amable, sin presionar, destacando el valor del upgrade. Máximo 60 palabras.

Para qué sirve: agrega un sexto mensaje esencial a los 3 de la Lección 4, cubriendo un momento de venta adicional (upsell) del ciclo del cliente.