

Módulo 6 · Imágenes, Video y Audio — Librería de Prompts

IA para Tu Negocio · Studio180

Prompts usados en este módulo

Lección 1 · La fórmula para describir la imagen perfecta

PROMPT — copiar y pegar

"Una pareja joven en su luna de miel en la playa de Tulum, México, con el mar turquesa de fondo. Al atardecer, luz dorada, atmósfera romántica. Fotografía profesional, alta resolución, estilo editorial de revista de viajes de lujo."

Fórmula: Sujeto + Lugar + Ambiente + Estilo.

Lección 1 · Prompt básico vs. descriptivo (imagen)

Básico:

PROMPT — copiar y pegar

Foto de una playa

Descriptivo:

PROMPT — copiar y pegar

Pareja sonriendo en muelle de madera sobre laguna turquesa de Bacalar, México. Luz de mediodía, colores vibrantes, estilo foto de revista National Geographic. Ultra HD.

Lección 1 · Demostración en vivo — imagen promo

PROMPT — copiar y pegar

Crea una imagen para promocionar un paquete de luna de miel a Cancún, México. Muestra una pareja elegante en la terraza de un hotel boutique frente al mar al atardecer. Estilo editorial de revista de viajes de lujo. Colores cálidos dorados y turquesa. Formato horizontal.

Ajustes iterativos:

PROMPT — copiar y pegar

Hazme una versión de la misma imagen pero de día, con el mar más turquesa y visible.

Ahora en formato vertical 9:16.

Lección 2 · Imagen para pieza de marketing completa

PROMPT — copiar y pegar

Familia feliz en la alberca del resort all-inclusive en Cancún. Niños jugando en el agua, padres relajados en tumbonas. Cielo azul brillante, palmeras. Foto editorial, ultra HD, colores vibrantes, joy y vacaciones de verano.

Lección 3 · Demostración — 4 imágenes para un Reel (Los Cabos)

PROMPT — copiar y pegar

[4 escenas generadas en ChatGPT]: la playa del Arco, un hotel boutique con alberca infinita, un atardecer en el mar y un restaurante de mariscos frente al agua.

Texto agregado en Canva: "Los Cabos te espera · Todo incluido desde \$18,500 · Escríbenos hoy · Viajes Élite"

Lección 4 · Script para narración de voz (ElevenLabs)

PROMPT — copiar y pegar

Eres un locutor de radio especialista en turismo. Escribe el texto de narración de 30 segundos para un anuncio de radio digital sobre un paquete todo incluido a Cancún para familias. Precio desde \$12,500/persona. Tono emocionante, cálido, memorable. Incluye llamado a la acción final.

Resultado (script generado):

PROMPT — copiar y pegar

¿Imaginas despertar mañana con el sonido del mar, sin pendientes, sin agenda, solo tú y tu familia disfrutando el sol de Cancún? En Viajes Élite hacemos posible ese sueño. Paquetes todo incluido desde doce mil quinientos pesos por persona – vuelo, hotel cinco estrellas, traslados y sonrisas garantizadas. Llámanos hoy. Tu mejor verano está a un mensaje de distancia.

Prompts adicionales para reforzar este módulo

1. Imagen para promoción de temporada baja

PROMPT — copiar y pegar

Pareja de adultos mayores relajándose en un spa al aire libre con vista al mar en Puerto Vallarta, México. Luz suave de media mañana, ambiente tranquilo y sereno. Fotografía editorial, alta resolución, estilo revista de bienestar y viajes.

Para qué sirve: aplica la fórmula Sujeto + Lugar + Ambiente + Estilo a un segmento de cliente distinto (adultos mayores, temporada baja), reforzando que la fórmula funciona para cualquier perfil de viajero.

2. Serie de imágenes para un Reel de otro destino

PROMPT — copiar y pegar

Genera 4 imágenes distintas de un viaje a la Riviera Maya: 1) cenote turquesa con luz natural, 2) desayuno frente al mar en terraza de hotel boutique, 3) pareja en bicicleta por calles de Tulum al atardecer, 4) mesa de mariscos con velas por la noche. Estilo editorial consistente entre las 4 imágenes, mismos tonos de color cálidos.

Para qué sirve: practica el flujo completo de la Lección 3 (varias imágenes con estilo consistente) para un destino distinto a Los Cabos.

3. Script de narración para un mensaje de bienvenida en audio

PROMPT — copiar y pegar

Eres un locutor cálido y cercano. Escribe un mensaje de voz de 15 segundos de bienvenida para clientes nuevos de Viajes Élite que acaban de escribir por WhatsApp. Tono amigable, profesional, que genere confianza inmediata.

Para qué sirve: extiende el uso de narración de voz de la Lección 4 más allá de anuncios, hacia mensajes de atención al cliente en audio — un uso mencionado mas no desarrollado en el módulo.